# **KARTA KURSU**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nazwa** | Podstawy przedsiębiorczości |
| **Nazwa w języku angielskim** | Introduction to Business |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Koordynator** | dr Piotr Majcher | **Zespół dydaktyczny** |
| dr Piotr Majcher |
|  |  |
| **Punktacja ECTS\*** | 1 |

**Opis kursu (cele kształcenia)**

|  |
| --- |
| **Cel ogólny**  Celem ogólnym jest zapoznanie studentów z podstawową aparaturą pojęciową oraz podstawowymi informacjami dotyczącymi przedsiębiorczości. Kurs prowadzony jest w j. polskim.  **Cele szczegółowe**  Student:   * zna podstawowe pojęcia i terminy związane z przedsiębiorczością; * potrafi posługiwać się poprawnie podstawowymi pojęciami związanymi  z przedsiębiorczością; * potrafi dokonać obserwacji i interpretacji zjawisk z zakresu przedsiębiorczości; * potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę z zakresu przedsiębiorczości do rozstrzygania dylematów pojawiających się podczas wykonywania pracy zawodowej oraz w życiu codziennym. |

**Warunki wstępne**

|  |  |
| --- | --- |
| **Wiedza** | – |
| **Umiejętności** | Podstawowe umiejętności analizy faktów społeczno-kulturowych |
| **Kursy** | – |

**Efekty uczenia się**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Wiedza** | **Efekty uczenia się dla kursu** | **Odniesienie do efektów kierunkowych** |
| **W01:** Wykazuje świadomość kompleksowej natury  i zmienności zjawisk kulturowych, dziejowych  i językowych.  **W02:** Zna i rozumie podstawowe zasady funkcjonowania rzeczywistości gospodarczo-ekonomicznej. | **K1\_W07**  **K1\_W10** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Umiejętności** | **Efekty uczenia się dla kursu** | **Odniesienie do efektów kierunkowych** |
| **U01:** Kierując się wskazówkami opiekuna naukowego potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje  z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów.  **U02:** Argumentuje z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz formułuje wnioski. | **K1\_U02**  **K1\_U06** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kompetencje społeczne** | **Efekty uczenia się dla kursu** | **Odniesienie do efektów kierunkowych** |
| **K01:** Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga problemy związane z wykonywaniem zawodu. | **K1\_K01** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Organizacja** | | | | | | | | | | | | | |
| **Forma zajęć** | Wykład  (W) | Ćwiczenia w grupach | | | | | | | | | | | |
| A |  | K |  | L |  | S |  | P |  | E |  |
| **Liczba godzin** | 15 |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
|  |  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |

**Opis metod prowadzenia zajęć**

|  |
| --- |
| Metody podające (wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny) |

**Formy sprawdzania efektów uczenia się** (zajęcia prowadzone są zdalnie z wykorzystaniem platformy Microsoft Teams; przedmiotowa platforma oraz platforma Socrative są także medium sprawdzania efektów uczenia się)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | E – learning | Gry dydaktyczne | Ćwiczenia  w szkole | Zajęcia terenowe | Praca laboratoryjna | Projekt indywidualny | Projekt grupowy | Udział  w dyskusji | Referat | Praca pisemna (esej) | Egzamin ustny | Egzamin pisemny | Inne (test pisemny) |
| W01 |  |  |  |  |  |  |  | x |  |  |  |  | x |
| W02 |  |  |  |  |  |  |  | x |  |  |  |  | x |
| U01 |  |  |  |  |  |  |  | x |  |  |  |  | x |
| U02 |  |  |  |  |  |  |  | x |  |  |  |  | x |
| K01 |  |  |  |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Kryteria oceny | Warunkiem uzyskania zaliczenia jest regularne i aktywne (dyskusja) uczestnictwo w zajęciach oraz pozytywny wynik z końcowego testu pisemnego.  Standardowa skala ocen. |

|  |  |
| --- | --- |
| Uwagi | – |

**Treści merytoryczne**

|  |
| --- |
| 1. Ekonomia – najważniejsze pojęcia  2. Gospodarka rynkowa  3. Konsument  4. Przedsiębiorca  5. Wolna konkurencja  6. Pieniądz  7. Instytucje rynków finansowych |

**Wykaz literatury podstawowej**

|  |
| --- |
| 1. Beksiak, J., *Ekonomia. Kurs podstawowy*, Warszawa 2014. 2. Piecuch T., *Przedsiębiorczość. Podstawy teoretyczne*, Warszawa 2013. |

**Wykaz literatury uzupełniającej**

|  |
| --- |
| 1. Targalski J., Francik A., *Przedsiębiorczość i zarządzanie firmą. Teoria i praktyka*, Warszawa 2009. |

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Liczba godzin  w kontakcie  z prowadzącymi** | Wykład | 15 |
| Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.) | – |
| Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym | 1 |
| **Liczba godzin pracy studenta bez kontaktu  z prowadzącymi** | Lektura w ramach przygotowania do zajęć | – |
| Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu | – |
| Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie) | – |
| Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia | 9 |
| **Ogółem bilans czasu pracy** | | 25 |
| **Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika** | | 1 |